

KOMMUNIKASJONS- STRATEGI



22.09.2017
[Skriv inn tekst]

[Skriv inn tekst]

bypakke
GRENLAND
[Skriv inn tekst]

Innledning

Strategien er et felles kommunikasjonsgrunnlag for alle som jobber med Bypakke Grenland. Strategien ble vedtatt 22. september 2017 og varer frem til 2021.

Forrige kommunikasjonsstrategi ble påbegynt høsten 2014 og vedtatt april 2015. Dette var før de første prosjektene i bypakka var igangsatt, og før innkreving av bompenger hadde startet opp, 3. oktober 2016.

Nå er Bypakke Grenland er inne i ny fase hvor prosjektene er godt i gang, noen få også avsluttet. Dette krever en ny strategi.

Viktige dokumenter som ligger til grunn for ny strategi er medieanalyse for 2013-2016, innbyggerundersøkelse 2017 og Bypakke Grenlands handlingsprogram 2015-2018.

Det skal også utarbeides årlige kommunikasjonsplaner.

HVILKE UTFORDRINGER SER VI?

- Folk vet for lite om bypakka og målene
- De vet heller ikke nok om prosjektene og transportalternativene
- Bypakka forbindes (fortsatt) med noe negativt
- Folk virker mindre opptatt av å endre reisevaner nå enn de var for noen år siden
- Det er krevende å nå ut med tilstrekkelig kunnskap til alle partene i bypakka • Det tar tid å endre folks vaner

HVILKE MULIGHETER HAR VI?

Innbyggerundersøkelsen viser at:

- flere tror bypakka gjør Grenland til et bedre sted å bo
- flere reiser kollektivt – går og sykler
- tilliten til bypakka øker



- folk er mer opptatt av miljø enn tidligere

Dette gir muligheter til å:

- styrke oppfatningen av at bypakka gjør Grenland til et bedre sted å bo
- bruke smitteeffekten til å gjøre grønne reiser mer utbredt
- i større grad nå ut med korrekt informasjon og gode saker om bypakka
- styrke miljøfokus i arbeidet med å endre reisevaner

KOMMUNIKASJONSMÅLENE

HVA SKAL VI FÅ TIL?

- Flere skal få kunnskap om bypakka og prosjektene: Flere prosjekter er gjennomført og gir synlige resultater
- Vi skal få oppmerksomhet på gode løsninger og bort fra fokus på bompenger
- Vi skal gjøre det lettere for folk å velge den grønne transporten som passer dem best
- Vi skal vise hvordan bypakka er med på å forme framtidens Grenland
- Vi skal jobbe for et godt eierskap og engasjement hos alle involverte
- Vi skal øke miljøperspektivet i bypakka

MÅLGRUPPENE

HVEM SKAL VI KOMMUNISERE MED?

- Folk flest med tilknytning til Grenland
- Næringslivet
- Politikere
- Ansatte hos partene i bypakka
- Media

HOVEDBUDSKAP

HVA VIL VI FOLK SKAL TENKE OM BYPAKKA?

«Nå skapes det nye Grenland»

- Nå skapes det nye Grenland - der barna våre ønsker å bo i framtida
- Nå skapes det nye Grenland - et sted folk har lyst til å flytte til

Disse setningene kan også brukes:

- Satsingen på Bypakke Grenland er viktig for samfunnet, næringslivet og oss som bor og jobber her
- Bypakka legger til rette for en bedre framtid i Grenland • Bypakke Grenland bidrar til å skape en attraktiv region



HVA SKAL VI SNAKKE MEST OM?

- Bypakka skal gi en smidigere hverdag med gode veg, gang, sykkel- og kollektivløsninger.
- Grenland skal bli et enda bedre sted – både å bo, drive virksomhet og jobbe
- Vi skal gjøre grønn transport mer konkurransedyktig

GREPENE

HVILKE HOVEDRETNINGER SKAL KOMMUNIKASJONSARBEIDET TA?

- Synliggjøre prosjekter og resultater
- Vise bypakkas betydning i en større sammenheng
- Øke kunnskapen om grønne transportalternativ
- Bruke lokale ressurspersoner og egne ansatte som ambassadører
- Sikre bedre kommunikasjon mellom involverte parter i bypakka
- Spille beslutningstakerne gode
- Gjennomføre hyppige målinger som dokumenterer om vi lykkes med bypakkas kommunikasjonsarbeid

HVORDAN SKAL VI KOMMUNISERE?

Vi må være konkrete, fortelle hva vi gjør og hvorfor, vise fram prosjektene, våge å gjenta oss selv (ting tar tid). Vi skal sette bypakka inn i en større sammenheng og skape visjonen om framtidens Grenland.



RUTINER FOR KOMMUNIKASJON

ER ANSVARFORHOLDET KLART OG TYDELIG?

- Ved mediehenvendelser skal kommunikasjonsansvarlig orienteres for å koordinere hvem som uttaler seg (Se liste over talspersoner)
- Vi skal framstå samlet utad
- Vi skal ha fokus på fakta
- Publikum bør få svar innen 48 timer, med unntak av helgene
- Svar på henvendelser fra media skal prioriteres høyt. Vi skal være tilgjengelige og på tilbudssiden
- Alle trykksaker og presentasjoner som omfatter bypakkeprosjekter og aktiviteter skal benytte bypakkas maler, med mindre ikke annet er sagt
- Vi skal informere styringsgruppa om alle viktige henvendelser fra presse, og gi de mulighet til å delta i møtet med pressen
- Vi skal være åpne og dele både positiv og negativ informasjon
- Vi skal arbeide aktivt for å få flest mulige positive presseoppslag om bypakka
- Vi skal be om sitatsjekk etter et intervju

TALSPERSONER

Prosjektkontoret Bypakke Grenland

Olav Risholt, prosjektleder Bypakke Grenland: 41 41 25 31

Birgitte Finne Høifødt, kommunikasjonsansvarlig Bypakke Grenland: 90 60 10 01

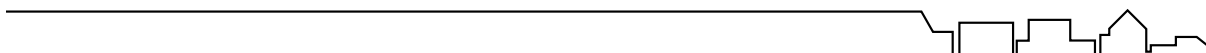
Rikke Philippi, kampanjeleder: 40 80 43 81

Vestfold og Telemark fylkeskommune

Terje Riis Johansen, fylkesordfører: 97563000

Gunnar Berg Treidene, direktør samferdsel, miljø og mobilitet: 97046835

Øystein Brinck, direktør samfunnsutvikling, internasjonalisering og klima: 48166415



Statens vegvesen

Tore Kaurin, avdelingsdirektør i Telemark og Vestfold, 90725234
Brian Lund, prosjektleder utbygging Bypakke Grenland, 91385345
Eivind Gurholt, leder for Plan og forvaltning i Telemark, 97099423
Erika Klein, prosjektkoordinator Bypakke Grenland, 913 46 905
For øvrig prosjektledere, byggeledere og planleggingsledere i hvert enkelt prosjekt.

Jernbanedirektoratet

Ove Skovdahl, seksjonsleder Regional samhandling Østlandet utvikling, 916 56 230

Skien kommune

Trond Ballestad, ordfører: 90621438
Mette Gundersen, byutviklingssjef: 48 27 46 62
Marie Ekelund Planting, prosjektkoordinator Bypakke Grenland: 97 60 23 61
Lene Kaasi Hysing, rådgiver, byutvikling: 91 80 40 49

Porsgrunn kommune

Robin Kåss, ordfører: 90 93 76 62
Lars Martin Sørli, prosjektkoordinator Bypakke Grenland: 92 43 56 24
Per Sortedal, kommunalsjef 91607575
Hege Schjøth Øverås, kommunikasjonsrådgiver, 90853338

Siljan

Kjell A. Sølverød, ordfører: 99 30 18 99
Ingrid M Eikland, konsulent/info/web: 413 07 072



VIL DU VITE MER?

www.bypakka.no

www.facebook.com/BypakkeGrenland

Et Samarbeid mellom Telemark fylkeskommune, Skien kommune,
Porsgrunn kommune, Siljan kommune, Jernbaneverket og Statens vegvesen.

